

le imprese del futuro

ICOMO
LA FABBRICA DELLE IDEE



I NUMERI

5

Oltre alla sede comasca di Luisago, «Kiian» è presente in altre quattro sedi operative: Spagna, Olanda, Francia e Shanghai.

40

L'azienda, leader nel settore della stampa industriale, fattura quaranta milioni di euro con 250 dipendenti.



I titolari della ditta «Kiian», da sinistra, Harutjun Manoukian, Franco Fattorini e Paolo Lanzara

«Con le nostre nuove vernici abbiamo colorato il mondo»

La «Kiian» di Como lancia brevetti speciali per tingere tessuti e confezioni
Manoukian: «La difesa e tutela del consumatore è la priorità dell'azienda»

COMO Inchiostri dagli effetti speciali. «Intelligenti» o «biodegradabili». Colori, utilizzati per gli imballaggi, capaci di comunicare informazioni precise sul contenuto. Inchiostri «atossici» per tingere i tessuti e confezionare manufatti a ridotto impatto ambientale.

Sono prodotti, frutto di un piano strategico ben preciso, che vede la «Kiian», azienda comasca di Luisago, procedere su un binario certo, volto verso un'unica destinazione: l'innovazione tecnologica. Un traguardo che supera l'obiettivo dell'espansione aziendale e diventa una vera e propria *mission*, perché mette al centro la tutela del consumatore e dell'ambiente. Il progetto pone le basi su fondamenta solide, costruite attraverso anni di esperienza nel settore dei coloranti. Infatti, la «Kiian» nasce nel 2004 dalla Divisione Inchiostri della «Lechler Spa», industria, che, da oltre cento anni, opera a Como nel mondo delle vernici. «Abbiamo intuito che, all'interno di «Lechler», era necessario costruire un soggetto con caratteristiche più allineate ai business di riferimento. Un'azienda, capace di soddisfare le richieste di un mercato in continuo cambiamento, pronta a superare i confini territoriali, attraverso l'acquisizione di nuove società, attente alla ricerca e a progetti legati alle nuove tecnologie - spiega il presidente della «Kiian, Harutjun Manoukian, ingegnere, che guida un'impresa con basi in tutto il mondo. Oltre alla sede comasca di Luisago, «Kiian» è presente in altre quattro sedi operative: Spagna, Olanda, Francia e Shanghai. «La nostra azienda è una delle più importanti imprese, leader nel settore della stampa industriale, fatturiamo oltre quaranta milioni di euro, abbiamo 240 dipendenti, guidati da un management per la maggior



parte italiano. Lavoriamo, principalmente nel settore della stampa per applicazioni grafiche e tessili. Circa il 70% del nostro fatturato è export. Elemento che rientra in un preciso piano di espansione. L'obiettivo che ci ha mosso - spiega Harutjun - e ci ha spinto a continuare in questa direzione, è stato quello di ricercare e aumentare le caratteristiche innovative del nostro prodotto, andando ad acquisire all'estero nuovi partners e nuove sinergie. Abbiamo scelto un percorso complesso che ci ha, però, permesso di non subire ridimensionamenti o periodi di crisi, ma di continuare a crescere».

Gli inchiostri prodotti dalla «Kiian» di Luisago rappresentano il colore che dà corpo e vivacità ad una serie infinita di prodotti, sotto i nostri occhi, quotidianamente. Colori per il mondo tessile del fashion, dall'abbigliamento all'arredamento. Per la grafica pubblicitaria, dai poster agli striscioni. «Kiian» colora le decorazioni sui manufatti sportivi e automobilistici, come la grafica dei caschi da motociclismo, le decalcomanie sugli sci e snowboard, i marchi delle automobili su alluminio, quello della Ferrari o della Fiat. Fino ad arrivare a inchiostri più specializzati, legati ad applicazioni industriali, per

ottenere sulla plastica effetti di finto legno, marmorizzato o decorativo. Un panorama variegato, che va dalle emulsioni, agli inchiostri digitali, serigrafici e specialistici. «Abbiamo attivato diverse collaborazioni con centri di ricerca per la bio-chimica e per le nano-tecnologie - spiega Franco Fattorini, vicepresidente della «Kiian» - . Siamo tra i pochissimi su questo fronte alla ricerca di prodotti bio e costituiti da materiali nano o nano-modificati, che servono per ottenere prestazioni particolari degli inchiostri in campo fisico, chimico, meccanico. Per questo ci siamo rivolti ad una società di ricerca, la

«Itaca Nova», a cui abbiamo affidato la ricerca e lo studio di nuove materie prime, che, nel caso dei coloranti naturali, non sono disponibili in Italia, ma che sono rintracciabili, per esempio, in India o in Brasile».

Anche la «Kiian» è tra le aziende comasche che ha aperto un canale di comunicazione con il centro di ricerca della «città chiusa» di Sarov in Russia, contatto aperto grazie alla collaborazione con il Centro Volta di Como. «Puntiamo a definire le caratteristiche di nuovi inchiostri - spiega Fattorini -, capaci di dare al materiale colorante prestazioni, fino ad oggi, impensabili. Per esempio, inchiostri conduttivi, impiegati negli imballaggi, che comunicano informazioni sul prodotto contenuto, attraverso il sistema di rilevazione di un opportuno lettore. Un sistema idoneo per autocertificare un prodotto, in grado di raccontare, per esempio, la vita di un farmaco o di alimento». Oltre agli «inchiostri intelligenti», la «Kiian» è impegnata anche per la messa a punto di inchiostri, utilizzati soprattutto in campo tessile, a ridotto impatto ambientale. «La nostra filosofia è quella di andare il più possibile incontro alla protezione e alla tutela del consumatore e dell'ambiente, - conclude Fattorini -. Nell'ambito del packaging innovativo la «Kiian» sta attivando nuove partnership con importanti aziende italiane per lo studio di confezioni biodegradabili». Un altro passo, dunque, verso nuove sinergie e un ulteriore stimolo per approfondire la ricerca e per attivare nuovi processi innovativi. Si legge nel sito: «Ogni rivoluzione tecnologica costituisce un progresso». Uno slogan quotidiano, trasformato dalla «Kiian» in fattore di successo.

Sara Della Torre

new smart. new ways.

Nuovo design atletico ed elegante. Nuovi motori più potenti e scattanti 3 cilindri a benzina da 61, 71 e 84 CV. Consumi e compatibilità ambientale al top della categoria. Equipaggiamento di sicurezza attiva e passiva completo: cellula di sicurezza Tridion, sistema ESP®, ABS, Brake Assist, airbag frontali. Assetto su strada più agile, sportivo e confortevole. Nuova smart. Segui la tua nuova strada.

Venerdì 23, sabato 24 e domenica 25 marzo.
A partire da € 9.350.

Nuova smart gode degli ecoincentivi statali (€ 800 e tre anni di esenzione dal bollo se rottamate la vostra auto Euro 0 o Euro 1).

S.C.A. City Car
una Società del Gruppo S.C.A.

Milano
Via Bertini, 8 - Tel. 02/34538752

Cantù (CO)
SCA service, Punto vendita smart
di SCA City Car s.r.l.
Via Milano, 38 - Tel. 031/716870

Varese
Via S. Sanvito, 105 - Tel. 0332/877877

Busto Arsizio (VA)
Via per Cassano, 155 - Tel. 0331/372211

Valmadrera (LC)
Via XXV Aprile, 49 - Tel. 0341/207211

Berbenno (SO)
Via Industriale, 431/1 - Tel. 0342/490111

www.sca-mercedes.it